

## LAMPIRAN II

### KUESIONER PENELITIAN

Kepada Para Responden yang Terhormat,

Saya mahasiswa Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat. Fakultas Ekonomi yang sedang menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung (Studi Kasus di Wilayah Karawaci, Tangerang)”. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh informasi dari anda berkaitan dengan pengaruh *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.

Saya berharap partisipasi bapak / ibu untuk dapat menyediakan waktu dan pendapatnya dalam pengisian kuesioner penelitian ini. Atas kerjasama dan bantuan yang diberikan tidak lupa saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,  
Peneliti

(Elvita Silvia)  
201411152

## IDENTITAS RESPONDEN

### Bagian I

#### **Identitas Responden**

Untuk keperluan data penelitian ini, saya mengharapkan kepada konsumen untuk mengisi dengan menulis dan memberi tanda silang (X) data-data serta pernyataan berikut ini :

#### **No. Responden**

#### **Profil responden**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
3. Usia :
  - a. 20-24 tahun
  - b. 25-29 tahun
  - c. 30-34 tahun
  - d.  $\geq 35$  tahun
4. Pendidikan Terakhir :
  - a. SMP
  - b. SMA
  - c. D3
  - d. S1
  - e. Lainnya
5. Pekerjaan Saat ini :
  - a. Mahasiswa
  - b. PNS
  - c. Pegawai Swasta
  - d. Lainnya
6. Pendapatan Perbulan :
  - a.  $\leq$  Rp. 3.000.000,00
  - b. Rp. 3.000.000,00 – Rp. 4.000.000,00
  - c. Rp. 4.000.001,00 – Rp. 5.000.000,00
  - d.  $\geq$  Rp. 5.000.000,00
7. Lama menggunakan *Smartphone* Samsung:
  - a. 3-7 Bulan
  - b. 8-11 Bulan
  - c. 1 Tahun
  - d.  $\geq 1$  Tahun

## **Bagian II**

### **Petunjuk Pengisian :**

1. Isilah kuesioner dengan memberi tanda silang ( X ) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

#### **Keterangan :**

STS: Sangat Tidak Setuju      S      : Setuju  
 TS : Tidak Setuju              SS     : Sangat Setuju

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
<i>Celebrity Endorser</i>					
1.	Tidak pernah ada pemberitaan buruk tentang selebriti (Mikha Tambayong, Adipati Dolken, Sahila Hisyam, dan Mischa Candrawinata) yang mempromosikan <i>smartphone</i> Samsung.				
2.	Selebriti yang mempromosikan <i>smartphone</i> Samsung merupakan sosok yang dapat dipercaya dalam menyampaikan pesan iklan.				
3.	Selebriti yang mempromosikan <i>smartphone</i> Samsung berpengalaman dalam membintangi sebuah iklan.				
4.	Selebriti yang mempromosikan <i>smartphone</i> Samsung merupakan sosok yang berprestasi.				
5.	Selebriti yang mempromosikan <i>smartphone</i> Samsung merupakan sosok selebriti yang memiliki paras yang menarik.				
6.	Selebriti yang mempromosikan <i>smartphone</i> Samsung merupakan sosok selebriti yang terkenal.				
<i>Kualitas Produk</i>					
7.	Kinerja produk <i>smartphone</i> Samsung sangat baik.				
8.	<i>Smartphone</i> Samsung nyaman digunakan.				
9.	<i>Smartphone</i> Samsung mempunyai jangka waktu pemakaian yang lama.				
10.	<i>Smartphone</i> Samsung memiliki baterai yang tahan lama (awet)				
11.	<i>Smartphone</i> Samsung tidak mudah rusak				
12.	Garansi <i>Smartphone</i> Samsung sesuai dengan harapan				
13.	<i>Smartphone</i> Samsung memiliki desain yang elegan.				

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
14.	<i>Smartphone</i> Samsung memiliki warna yang menarik.				
Harga					
15.	Harga <i>smartphone</i> Samsung tidak mahal				
16.	Harga <i>smartphone</i> Samsung sesuai dengan kemampuan target pasar.				
17.	Harga <i>smartphone</i> Samsung sesuai dengan kualitas produk.				
18.	Harga <i>smartphone</i> Samsung sesuai dengan hasil yang diinginkan.				
19.	Harga <i>smartphone</i> Samsung sesuai dengan manfaat yang dirasakan.				
20.	Harga <i>smartphone</i> Samsung memiliki manfaat yang lebih baik dibandingkan produk sejenis.				
Keputusan Pembelian					
21.	<i>Smartphone</i> Samsung dapat memenuhi kebutuhan alat komunikasi saya.				
22.	Saya sering menggunakan <i>smartphone</i> Samsung.				
23.	Saya mencari informasi tentang <i>smartphone</i> Samsung melalui internet				
24.	Saya mencari informasi tentang <i>smartphone</i> Samsung melalui teman				
25.	Saya mengevaluasi beberapa merek <i>smartphone</i> yang ada				
26.	<i>Smartphone</i> Samsung menjadi pilihan alternatif yang dipilih				
27.	Saya memutuskan untuk membeli <i>smartphone</i> Samsung setelah mengevaluasi beberapa alternatif.				
28.	Saya yakin dengan keputusan pembelian <i>smartphone</i> Samsung.				
29.	Saya merasa puas setelah melakukan pembelian <i>smartphone</i> Samsung.				
30.	Saya selalu melakukan pembelian ulang kembali <i>smartphone</i> Samsung.				